

# **DOUBLE DAY**

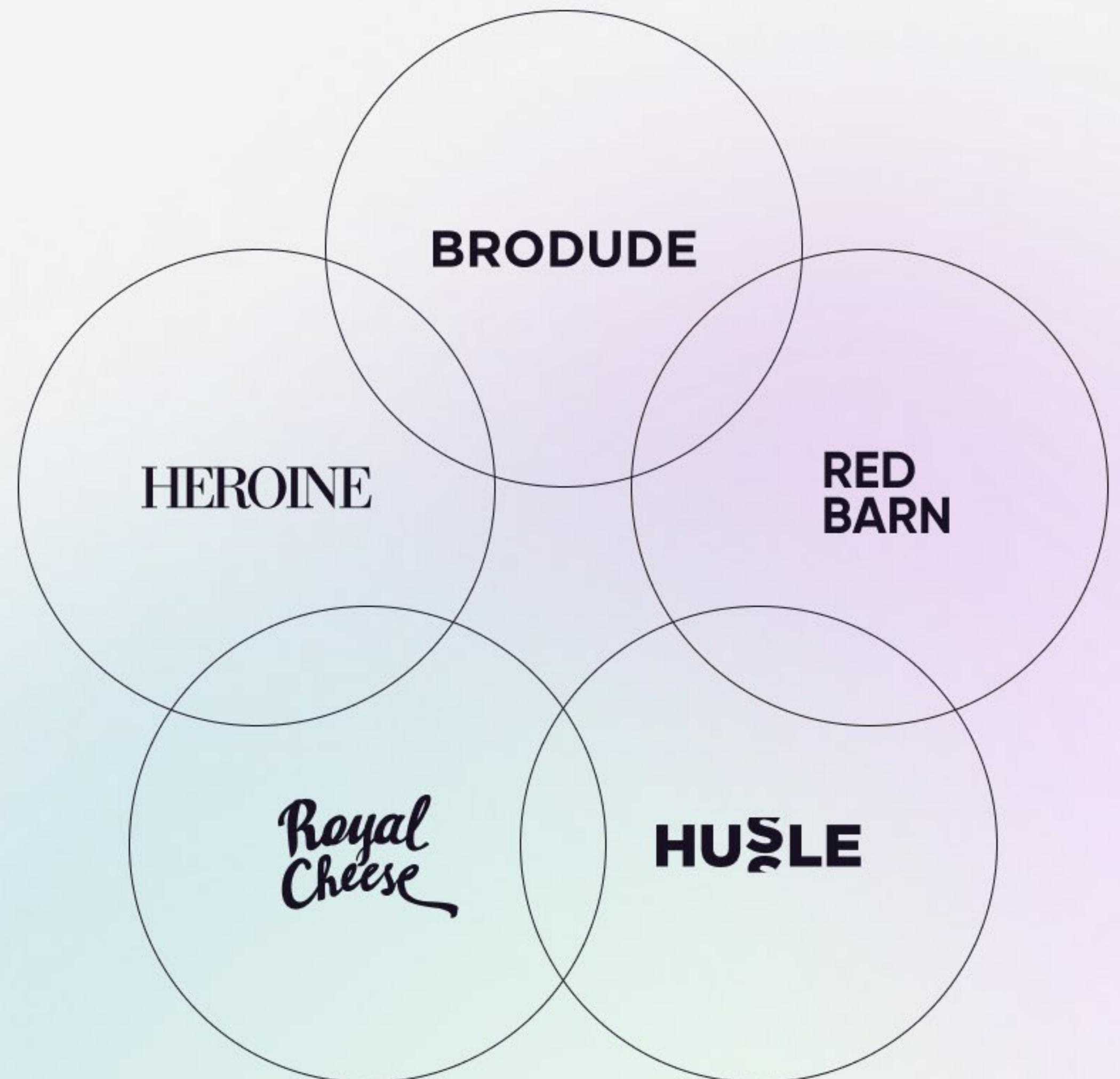
Медиакит

**DOUBLEDAY** — независимая медиакомпания, объединяющая популярные интернет-издания BroDude, Heroine, RoyalCheese и Hussle, а также 13 тематических подкастов под общим брендом Red Barn.



Совокупная месячная аудитория

> 4 000 000



# BRODUDE

Сайт: [brodude.ru](http://brodude.ru)

**BroDude** — одно из самых читаемых мужских изданий в рунете.

## Облако интересов



## Аудитория



Более 2 000 000 просмотров ежемесячно

Пол	Возраст	География	Образование	Уровень дохода	Пересечение аудиторий
Преимущественно мужчины — <b>63%</b>	Ядро — 25-44 ( <b>66%</b> )	Города-миллионники — <b>72%</b> от всех читателей из России	Высшее/несколько высших — <b>83%</b>	Средний и выше — <b>77%</b>	GQ; Men's Health; Maxim; Esquire; Лайфхакер; The Challenger

# HEROINE

Сайт: [heroine.ru](http://heroine.ru)

**Heroine** — журнал  
для целеустремленных женщин.

## Облако интересов



## Аудитория



● Более 1 000 000 просмотров ежемесячно

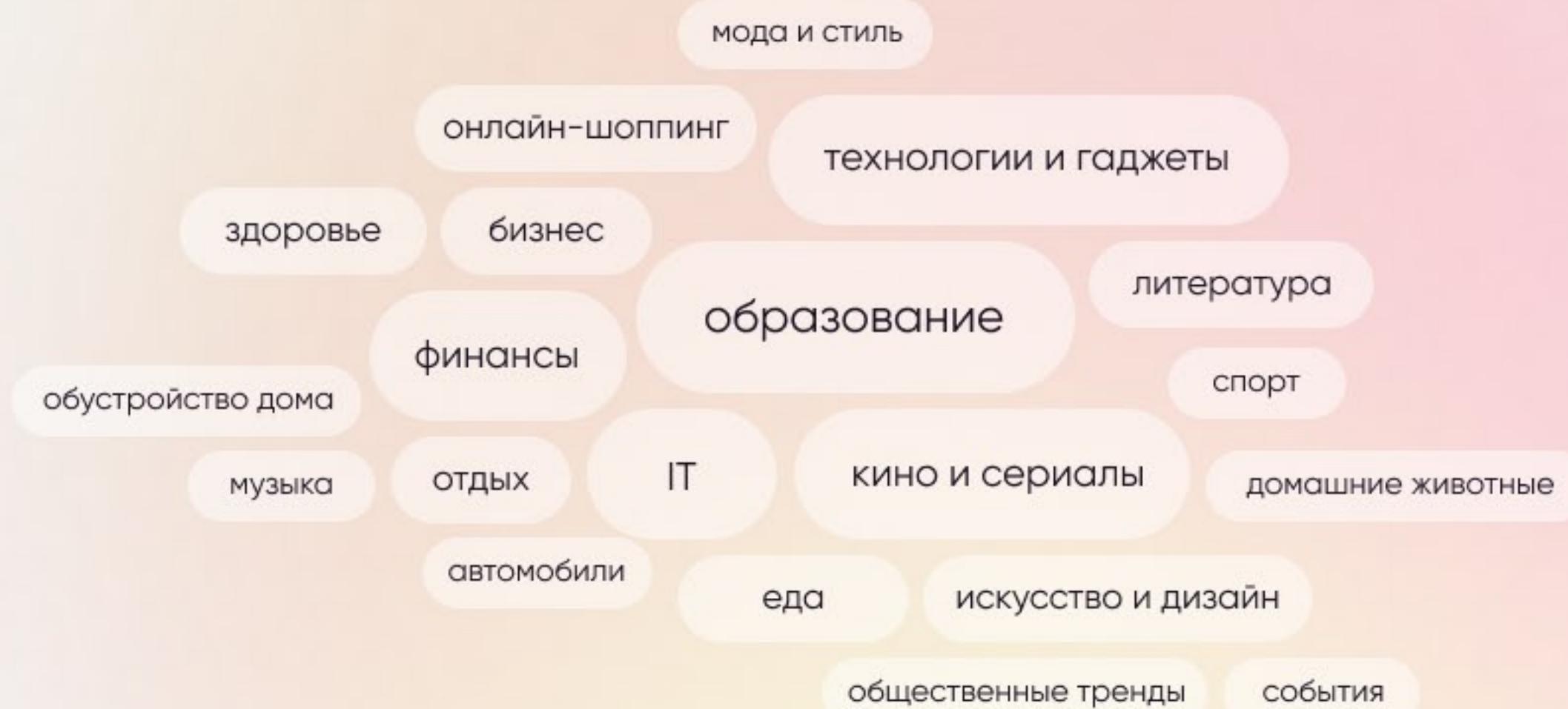
Пол	Возраст	География	Образование	Уровень дохода	Пересечение аудиторий
Преимущественно женщины — 75%	Ядро — 25-44 (60%)	Города-миллионники — 74%	Высшее/несколько высших — 80%	Средний и выше — 83%	Wonderzine; The Village; Лайфхакер; Vogue; Harper's Bazaar; Cosmopolitan

# ROYAL CHEESE

Сайт: [royalcheese.ru](http://royalcheese.ru)

**Royal Cheese —**  
интеллектуально-развлекательное  
медиа о культуре и обществе.

## Облако интересов



## Аудитория



● **Более 500 000 просмотров ежемесячно**

Пол	Возраст	География	Образование	Уровень дохода	Пересечение аудиторий
Мужчины — 52%; Женщины — 48%	Ядро — 20-35 (45%)	Москва и Московская область — 25%  Санкт-Петербург и Ленинградская область — 8%  Другие регионы — 67%	Высшее/несколько высших — 75%	Средний и выше — 73%	Нож; Батенька, да вы трансформер; The Village; TJournal; Т-Ж; Сноб; Arzamas; The Question; Яндекс.Знатоки

# HUSSLE

Сайт: [hussle.ru](http://hussle.ru)

**Hussle** — единственное русскоязычное интернет-издание о малом и среднем бизнесе.

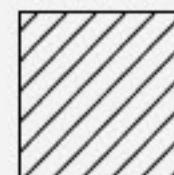
## Аудитория



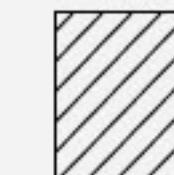
Более 200 000 просмотров ежемесячно

Пол	Возраст	География	Образование	Уровень дохода	Пересечение аудиторий
Преимущественно мужчины — <b>80%</b>	Ядро — 25-44 ( <b>68%</b> )	Москва и Московская область — <b>38%</b> Санкт-Петербург и Ленинградская область — <b>15%</b> Другие регионы — <b>47%</b>	Высшее/несколько высших — <b>90%</b>	Средний и выше — <b>88%</b>	Секрет Фирмы, Inc. Russia, vc.ru, Т-Ж, Forbes, Cossa, Sostav

## Род занятий:



**44%**  
Топ-менеджмент и владельцы бизнеса

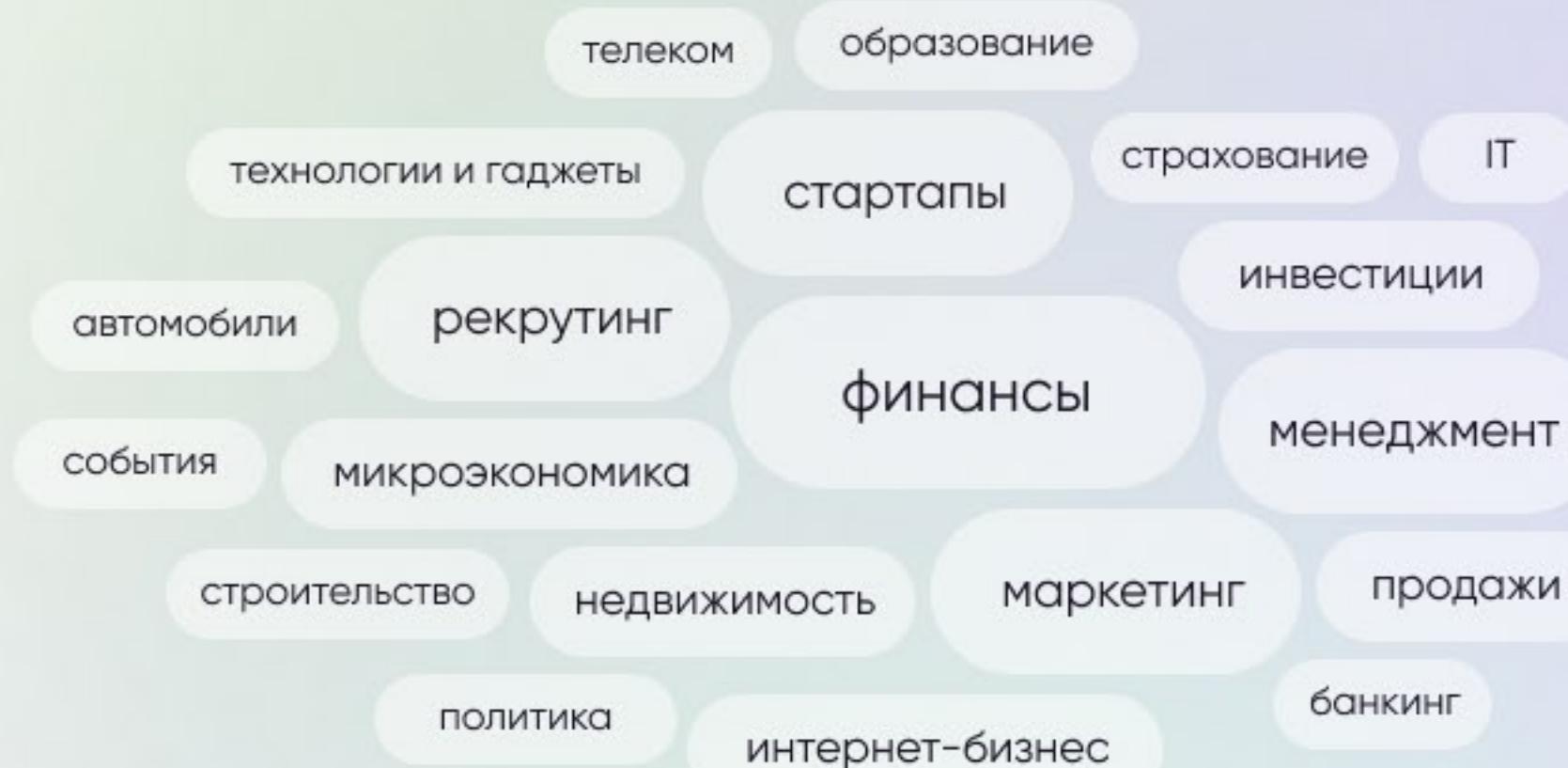


**26%**  
Специалисты



**13%**  
Самозанятые и фрилансеры

## Облако интересов



# Отзывы о журналах

**Ирина Ч.**

22 марта 2019

★★★★★

Отличный журнал! Читаю уже не первый год, но что удивляет меня саму — это чтение мною мужских статей. Какие-то они настоящие, или, может, просто отвечают моим нынешним потребностям: в поиске и познании интересного, самой себя и других, поиске новой и "помогающей" информации. В общем, когда грустно и неинтересно становится жить, открываю страницы этого журнала и всегда нахожу какую-нибудь мотивирующую или полезную в текущем моменте статью с нужной и грамотно поданной информацией.

**Даниил Г.**

★★★★★

Читаю ежедневно.

15 сентября 2019

**Рамиль Усманов**

★★★★★

Мой журнал.

13 декабря 2019

**Pavel Moleskin**

★★★★★

Обожаю читать этот журнал!

**Rose**

★★★★★

Открыла для себя этот журнал пару лет назад и с тех пор захожу каждый день. Радует, что авторы следят за актуальной повесткой и всегда в курсе современных трендов. Что самое главное — тут нет такого же "колхоза", как у многих известных глянцевых изданий. В общем, очень рекомендую!

24 марта 2019

**ekaterina k.**

★★★★★

Мужское изложение (как и мужская одежда, а она чудесна), как всегда, лаконично, по делу, понятно и местами весело. Приятно читать на злободневные темы подобное четкое видение ситуаций.

25 мая 2019

**Сергей Г.**

15 ноября 2019

★★★★★

Лучший мужской журнал.

**Юлия Котова**

★★★★★

Сейчас очень мало действительно хороших женских журналов — этот один из них. В нем есть все, что может заинтересовать девушку с активной жизненной позицией.

15 июля 2020

**Дмитрий Гиряев**

★★★★★

Очень нравится визуальное оформление сайта и статей. Интересно почитать.

25 октября 2019

**Михаил Павлов**

★★★★★

Чудесный журнал, подумываю даже выслать туда свое резюме!

2 июля 2019

**Николай Шульгин**

★★★★★

Очень много интересных статей. Больше всего нравится рубрика "Сообщество", где каждый читатель может задать свой вопрос и получить вдумчивый ответ от редакции.

26 сентября 2019

# **Рекламные возможности**

# Медийная реклама

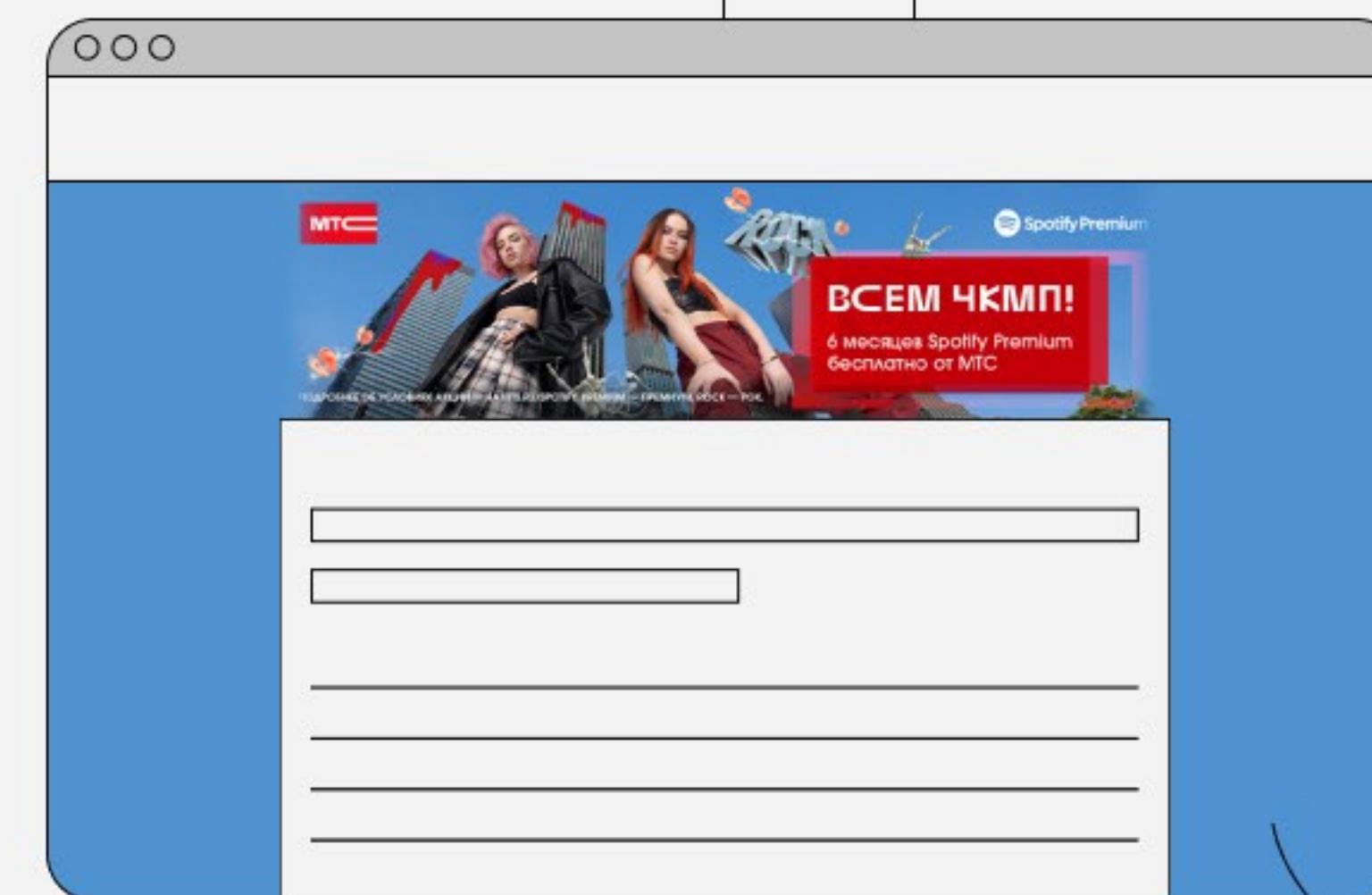
## ● Баннер (верхний, нижний)

Верхний баннер размещается на всех страницах сайта, нижний — только на внутренних.



## ● Брендирование

Стилизация дизайна изданий в соответствии с рекламируемым брендом.



Брендирование

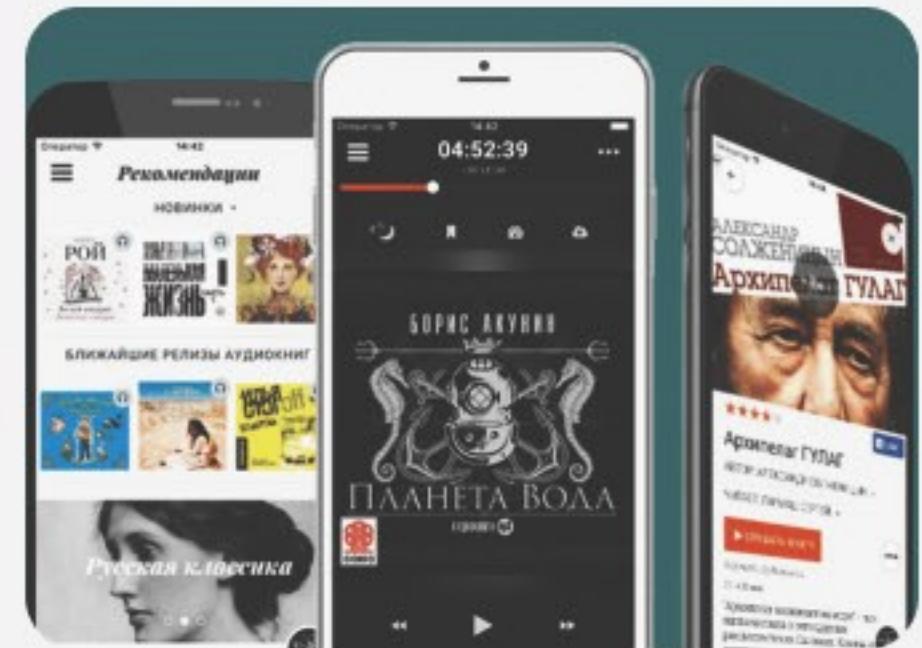
# Партнерская публикация

## Механики:

- ◊ Обзор
- ◊ Интервью
- ◊ How-to
- ◊ Натив



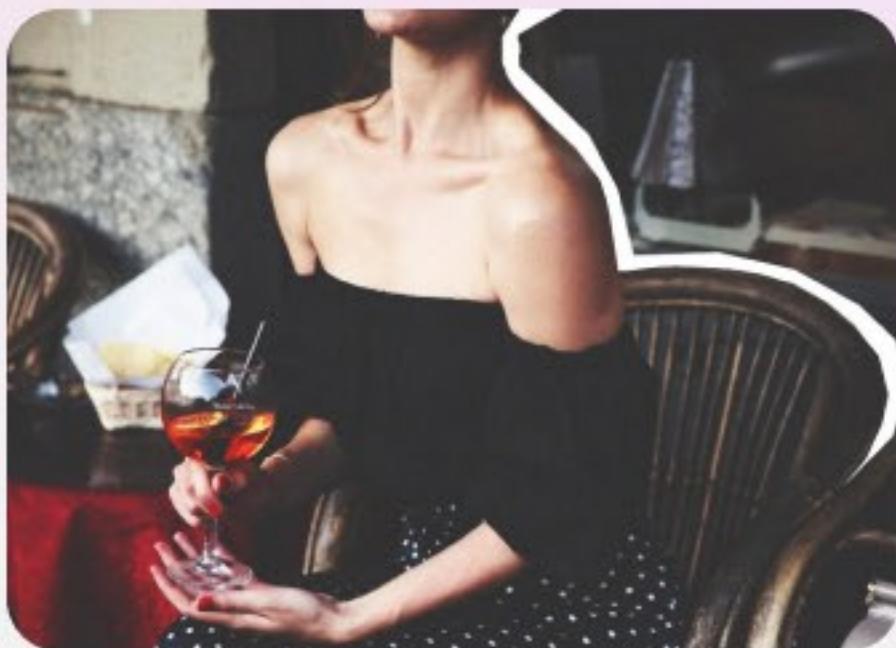
Как набрать крутую команду:  
5 рекомендаций при поиске  
сотрудников



5 аудиокниг для личностного  
развития



Чем занять ребенка:  
5 интересных идей от TOY.RU



Современный этикет:  
пить вино, как в Италии



Как увеличить прибыль  
от госзакупок: интервью  
с экспертом «Тендерплан»



Как правильно есть мягкие  
сыры

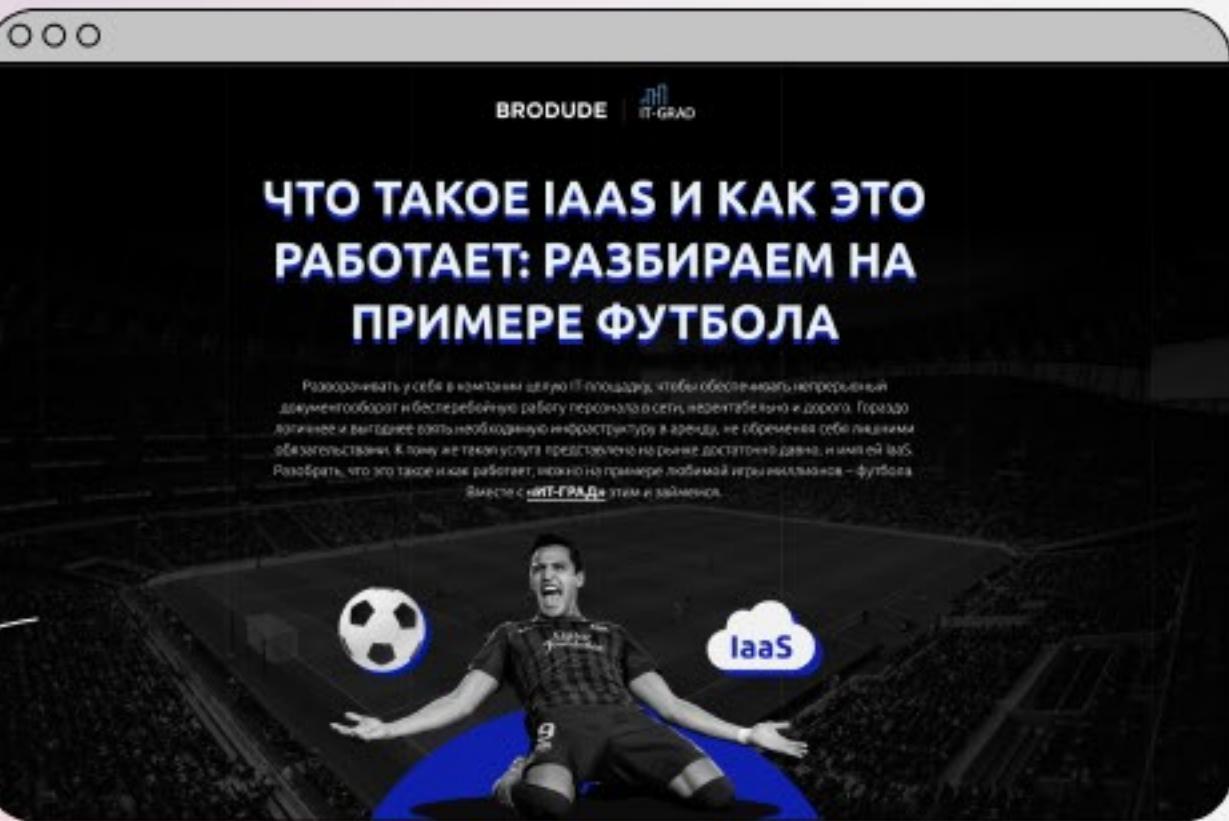


4 совета по выбору  
облачного хранилища

# Спецпроекты

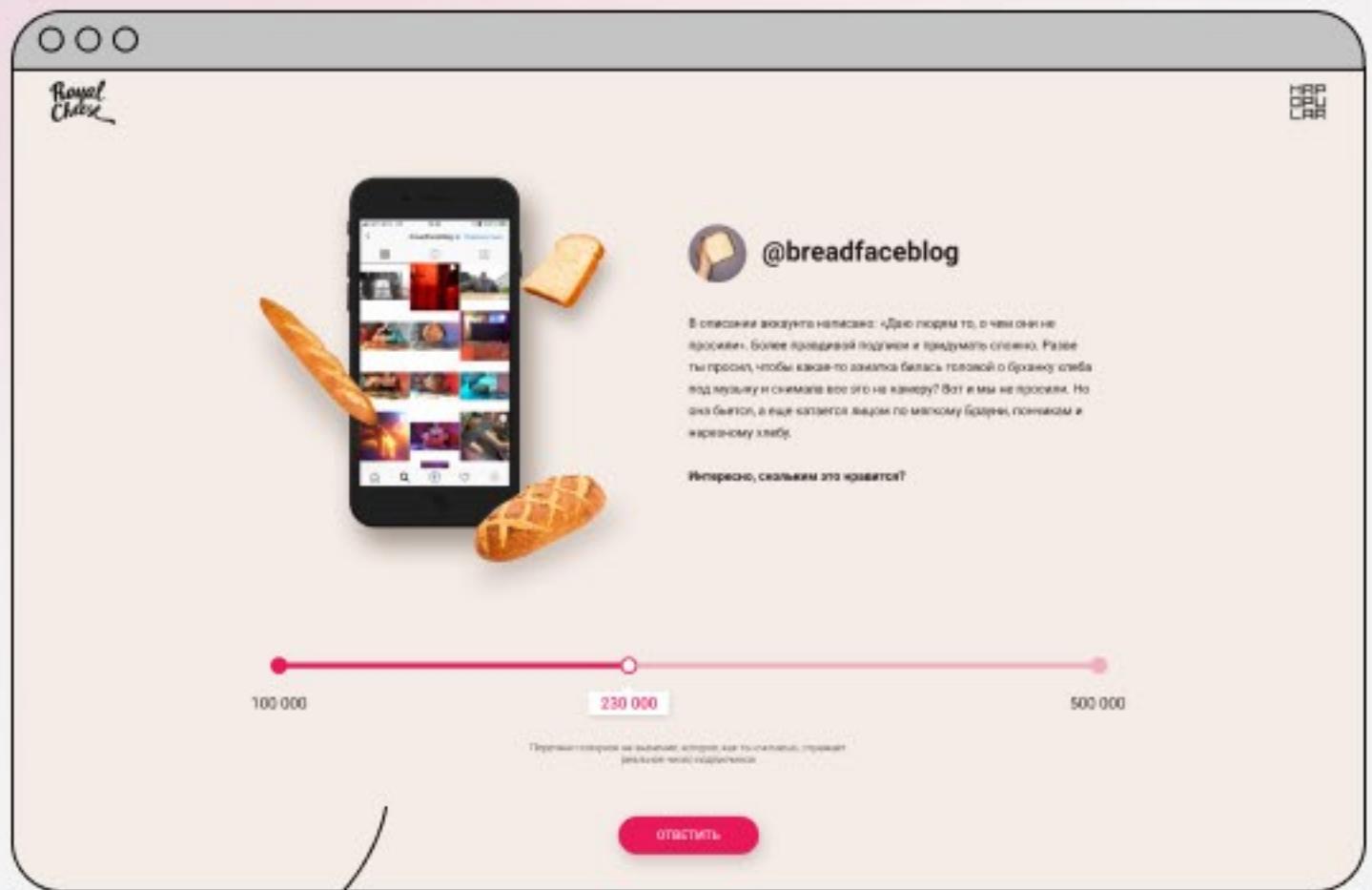
## Механики:

- ◊ Тест
- ◊ Лонгрид
- ◊ Игра
- ◊ Инфографика
- ◊ Карточки
- ◊ Опыт редакции



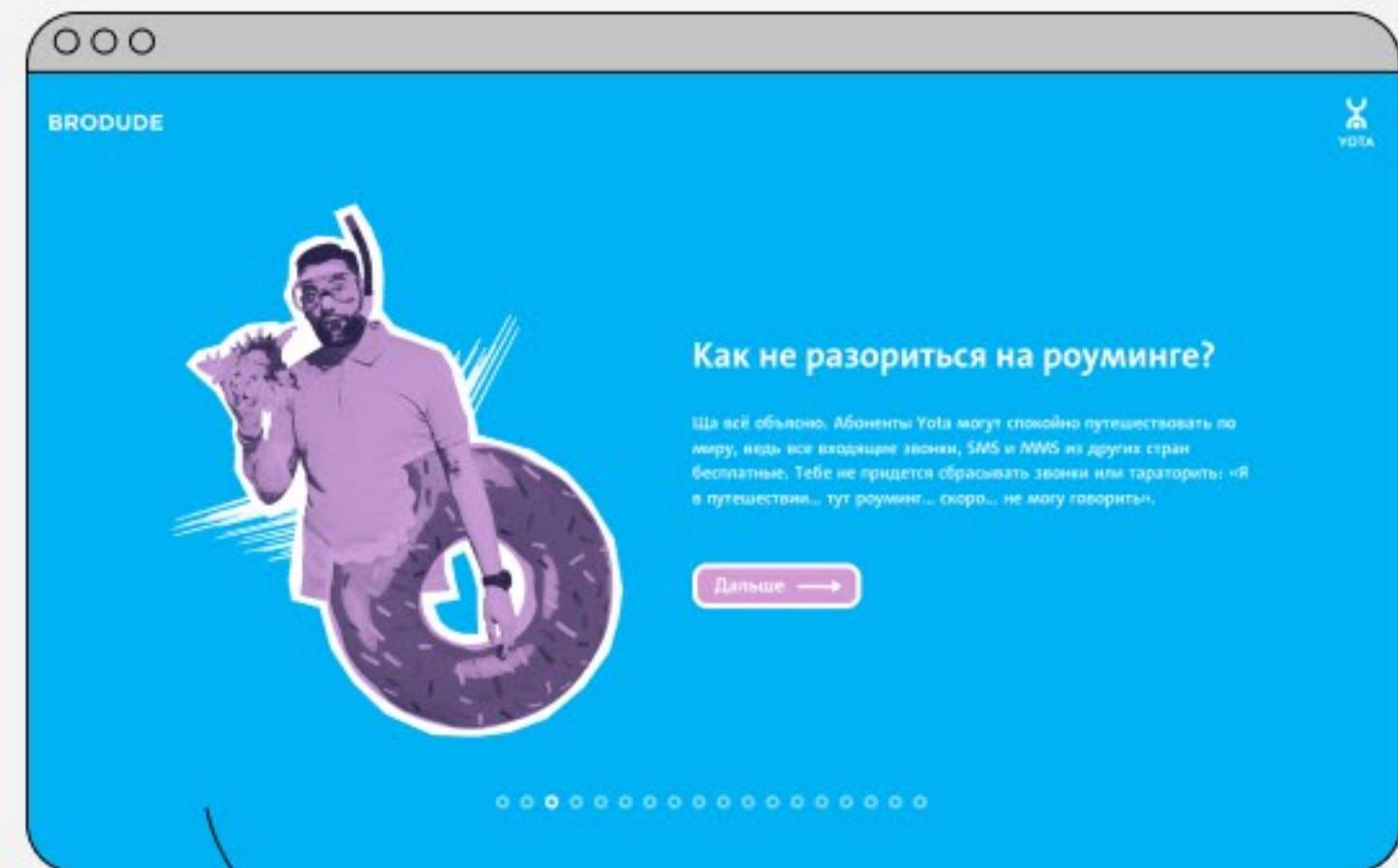
### Лонгрид:

Что такое IAAS и как это работает:  
разбираем на примере футбола



### Игра:

Угадай число подписчиков профиля в Инстаграме



### Карточки:

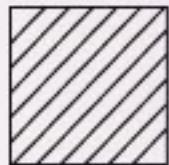
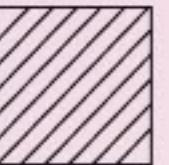
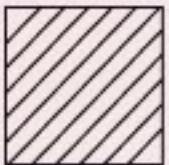
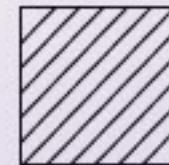
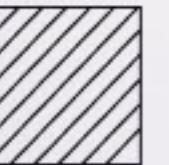
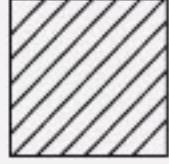
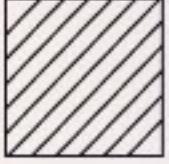
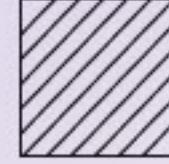
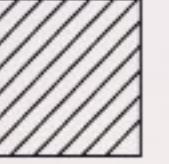
«Ша все объясним» вместе с Yota

**Тест:**  
Как выбрать планировку квартиры в новостройке

**Тест:**  
Стиль геройни какого сериала тебе подойдет?

# Red Barn

**Red Barn** — подкаст-студия, объединяющая 11 тематических проектов.

 <p><b>Мы в этом живем</b></p> <p>Раз в неделю Даша, Саша и Паша собираются в студии, чтобы обсудить глупые новости, смешные заголовки и повспоминать истории из жизни.</p>	 <p><b>Ребята, мы потрахались</b></p> <p>Ведущие подкаста отвечают на письма слушателей про отношения, дают советы в стиле «грустишь — не грусти» и просто шутят.</p>	 <p><b>Работник месяца</b></p> <p>Подкаст о профессиях. Узнаем у гостей, чем они занимаются, и просим раскрыть «внутреннюю кухню» их работы.</p>	 <p><b>Супермамы</b></p> <p>Подкаст, в котором ведущие разрушают мифы о материнстве: от родовых травм и послеродового секса до сложных тем о роли религии в семье и отношениях детей с окружающими.</p>	 <p><b>Из 13 в 30</b></p> <p>Подкаст для молодых людей в возрасте от 20 до 35. Разбираем насущные темы для рожденных в 90-е, делимся своими открытиями, ностальгируем о прошлом, а также приглашаем интересных гостей.</p>
 <p><b>Сны</b></p> <p>Художественный подкаст с долей фантастики, тексты для которого пишутся на основе рассказов слушателей о своих снах.</p>	 <p><b>Порно</b></p> <p>Подкаст обо всем, что связано с порно. Актеры, жанры, новости индустрии и прочее.</p>	 <p><b>Город</b></p> <p>В каждом выпуске обсуждаем один город России или СНГ, его мифы, районы, выдающихся личностей, а также приглашаем гостей, которые могут рассказать истории, связанные с ним.</p>	 <p><b>Это коснется каждого</b></p> <p>Ведущие обсуждают изменения в законах, научные достижения, общественные тренды и явления и рассуждают, как все это отразится на нашей жизни.</p>	 <p><b>Подкаст Ревью</b></p> <p>Обзор 5-ти самых интересных русскоязычных подкастов за прошедшую неделю.</p>

# Рекламные возможности

◊ Pre-roll



Послушать пример

◊ Mid-roll



Послушать пример

◊ Post-roll



Послушать пример

◊ Спецвыпуск



Послушать пример

◊ Разработка индивидуального подкаста под ключ

# Контакты

Вы можете отправить запрос на размещение рекламы по адресу:

**ads@doubleday.ru**

Телефон рекламного отдела:

**8 (800) 23-44-386**